

## Perspective 2007

- Une partie notable du public apprendra bientôt par la presse que RIVES PUBLIQUES se bat avec au départ un petit succès surprenant contre la suppression de la privatisation des rives; le moment pour un spot Radio de bonne qualité, afin de mieux faire connaître notre association, ses buts et la manière de la soutenir, semble être venu. Budget Fr. 1'000 à 1'500 pour la production. La décision dépend des coûts d'émission qui nous seront offerts.

- Afin de tirer parti au mieux des événements qui nous sont favorables et pour beaucoup faire parler de notre Association dans l'entourage de nos membres, relancer des campagnes sous différentes formes, p.ex.

1. Achat par les membres d'un certain nombre d'autocollants pour les vendre ensuite dans leur entourage

2. Chaque membre s'efforce sérieusement de trouver 1 nouvel adhérent et/ou donateur par mois (2 mois de vacances...)

- Toujours en profitant de la tournure favorable des événements pour notre cause, contacts avec les commissions de l'environnement et de l'aménagement du territoire des différents partis

- Toujours en profitant de cette tournure favorable, relancer de manière encore plus soutenue nos efforts pour la récolte de fonds auprès de sociétés importantes (éviter si possible les directeurs riverains...)

- Maintenir le contact avec M. Badoux, ancien Président de l'EPFL, actuellement président de la Fondation, qui, pour le compte de son ancienne Ecole, gère la propriété Nicola située au bord du lac.

- Suite à notre RECOURS, compléter notre substantiel document de synthèse concernant la problématique de la privatisation des rives vaudoises pour questionner toutes les Municipalités riveraines concernées sur la manière dont elles comptent respecter les lois en vigueur. Ensuite VS, GE et la France.